

Ladies‘ Day beim Blutspendedienst Aktionstag mit Snacks, Smoothies und Schönheitsprogramm

Sie sind bei vielen Operationen und Erkrankungen unverzichtbar: 15.000 Blutkonserven werden pro Tag in Deutschland gebraucht. Doch die Vorräte sind stets knapp. „Immer weniger Menschen sind zur Blutspende bereit“, bedauert Robert Adam, Leiter des Blutspendedienstes im Klinikum Itzehoe. Er arbeitet mit seinem Team engagiert daran, das zu ändern. Immer wieder werden neue Aktionen auf die Beine gestellt, um zum Aderlass zu motivieren. Die jüngste Idee: spezielle Motto-Tage jeweils am letzten Sonnabend im Monat.

„Wir haben schon seit längerer Zeit jeden letzten Sonnabend im Monat geöffnet, damit auch diejenigen spenden können, die unter der Woche keine Zeit haben“, erklärt Robert Adam. „Jetzt wollen wir diese Termine nutzen, um bestimmte Zielgruppen direkt anzusprechen.“ Den Auftakt macht Sonnabend, 27. Januar, von 9 bis 14 Uhr ein Ladies‘ Day. Dr. Georgios Kolios hält einen Vortrag zum Thema Vampire-Lifting, außerdem wird die HydraFacial-Gesichtsbehandlung präsentiert, die in seiner Praxis für Ästhetische Medizin zum Einsatz kommt. Das Vitalzentrum Dr. Dettmer ist mit Ernährungsberatung dabei, die Physiotherapiepraxis KaRo bietet Wellness-Massagen an, das Reformhaus Schulze sorgt für gesunde Leckereien, das Atelier Lila zeigt eine Bilderausstellung und der Wollladen Wolllust präsentiert Handarbeitsideen. Für köstliche Smoothies sorgt das Team der Klinik-Gastronomie.

„Natürlich dürfen nicht nur die Blutspender selbst das Angebot nutzen“, betont Robert Adam. „Es dürfen alle kommen und auch ihre Freundinnen oder Ehemänner mitbringen.“ Das gilt auch für die kommenden Monate, wenn zum Beispiel Genuss am Morgen, Meet the Eagles oder Motorrad fahren im Mittelpunkt stehen. Und selbstverständlich gibt es auch in diesem Jahr wieder die beliebten W:O:A-Aktionen in Kooperation mit dem Wacken Open-Air.



Leckere Smoothies bereitet das Küchen-Team um Sönke Stammer für die Besucher des Ladies‘ Day zu.